POTENCIAMOS MARCAS CON TECNOLOGÍA Y DATA

WWW.SHOPAPP.COM.AR

WWW.SHOPAPP.CL

Ayudamos a las marcas a tomar decisiones más ágiles y confiadas con insights en *tiempo real*

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Estudios con consumidores:

- Cuantitativos y cualitativos
- Pre testeos
- Exploratorios de categorías
- Saludabilidad de marca
- Estudios en PDV
- Estudios con prueba de producto

Panel propio de +250.000 consumidores.

APP móvil.

Argentina y Chile.

Campos en 24 hs.

Equipo de expertos.

MARCAS QUE CONFÍAN EN NOSOTROS

CONSUMO DE LECHE

JULIO 2024 - CHILE

FICHA TÉCNICA

¿Quién?

1.000 consumidores
Mujeres y Hombres
+18 años
NSE amplio

¿Cuándo?

Julio 2024

¿Cómo?

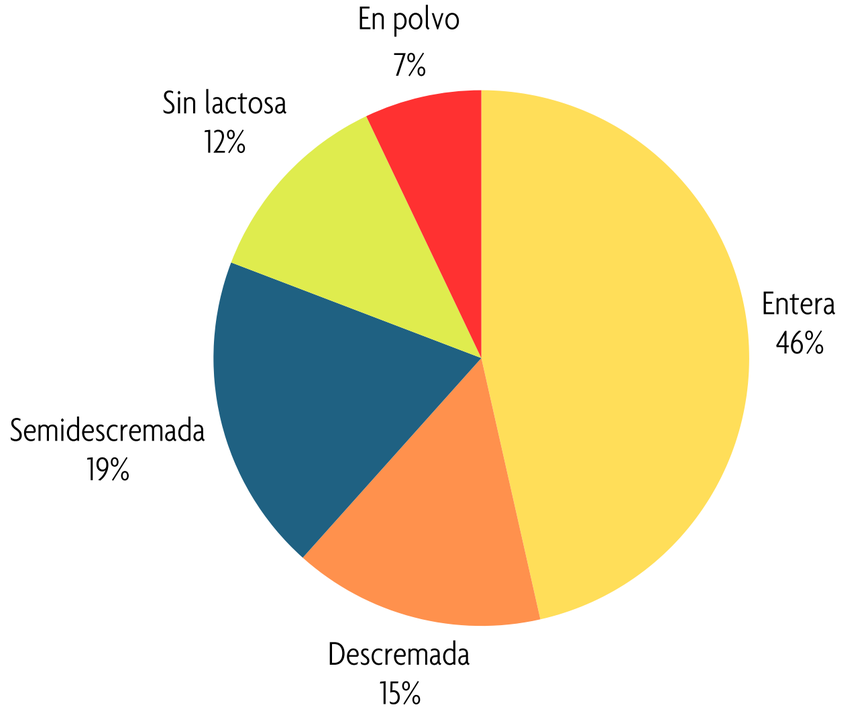
CAWI
10 minutos de duración

*Ponderados para que sean representativos a nivel país

Más del 80% de los hogares chilenos compra leche de vaca regularmente

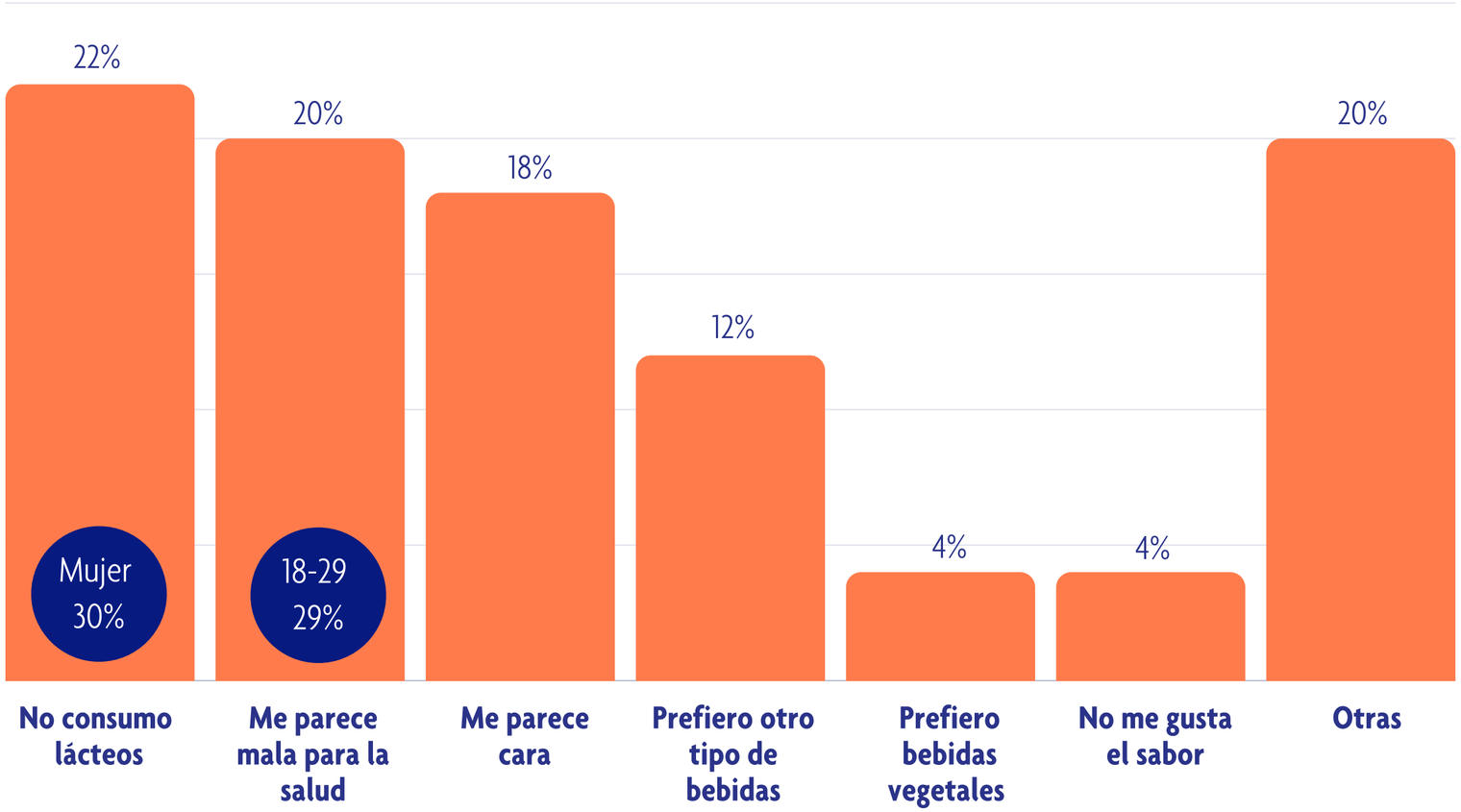
La compra de leche es más frecuente entre mujeres, personas entre 30 y 49 años y de grupo socioeconómico ABC1

¿Compraste leche de vaca en los últimos 6 meses?



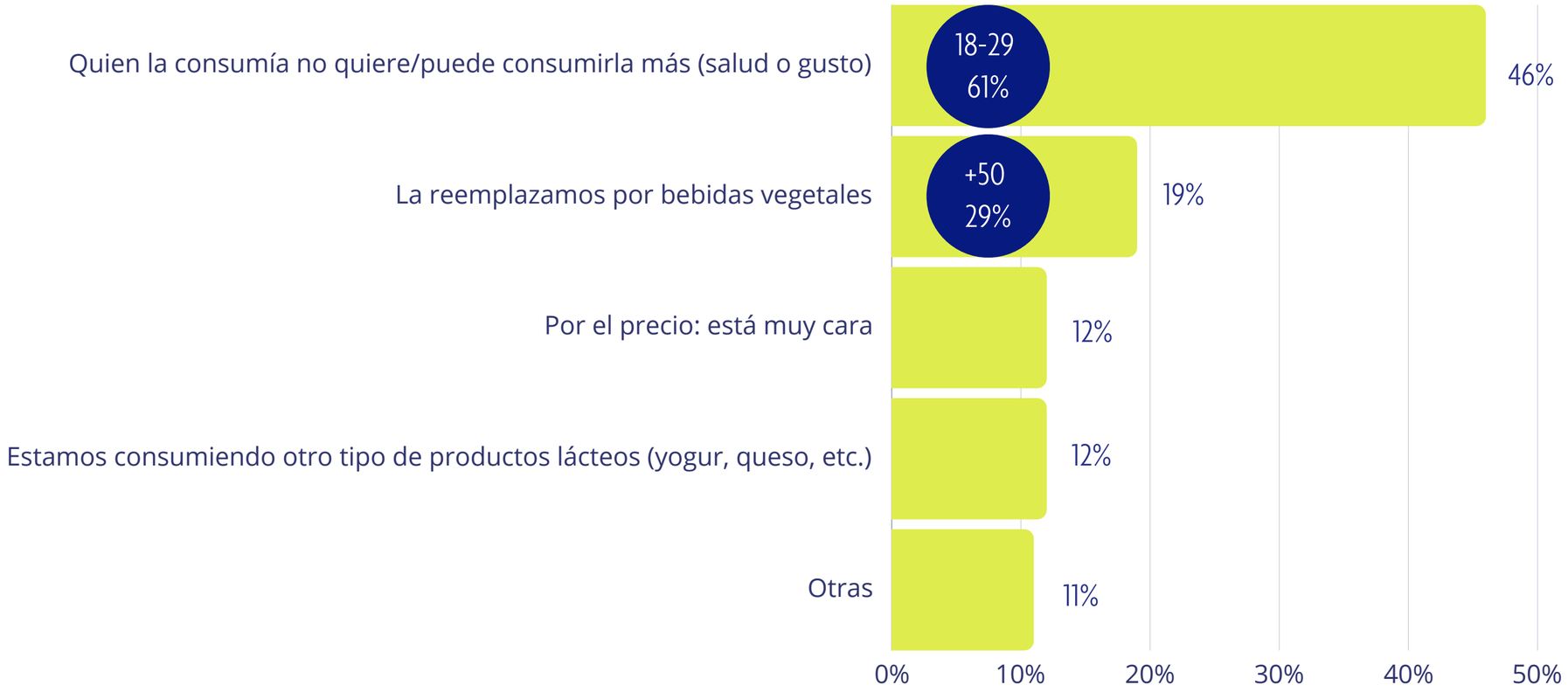
¿Qué tipo de leche consume con más frecuencia?

La falta de consumo de lácteos y preocupaciones de salud como barreras de compra, seguido por el precio



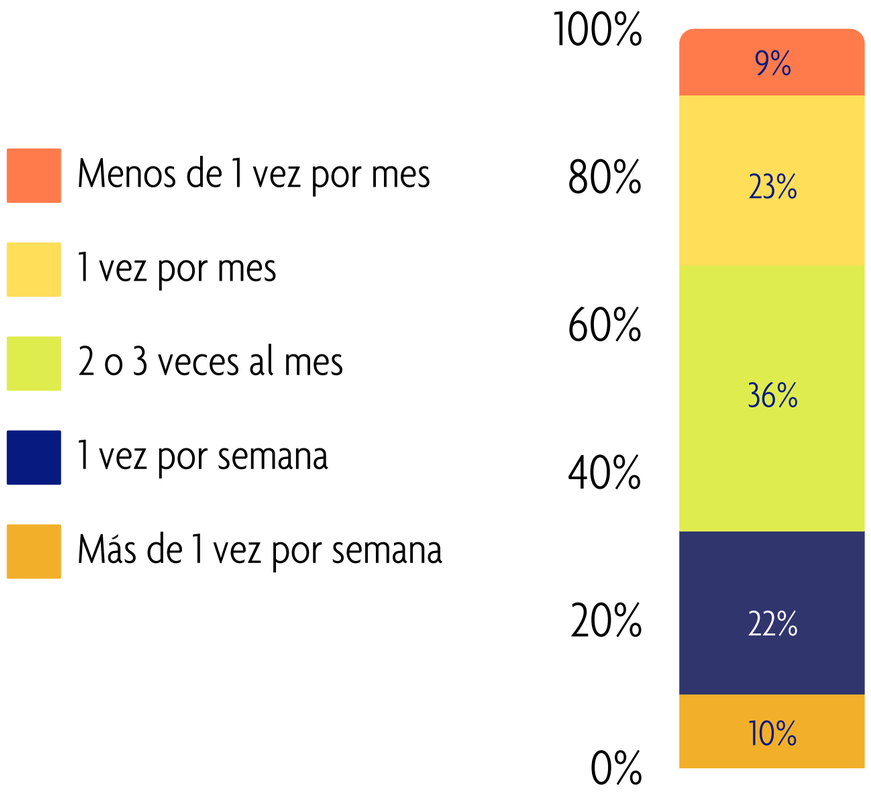
¿Por qué no consumes leche de vaca?

Salud y preferencias por bebidas vegetales: Crecientes barreras para el consumo de leche

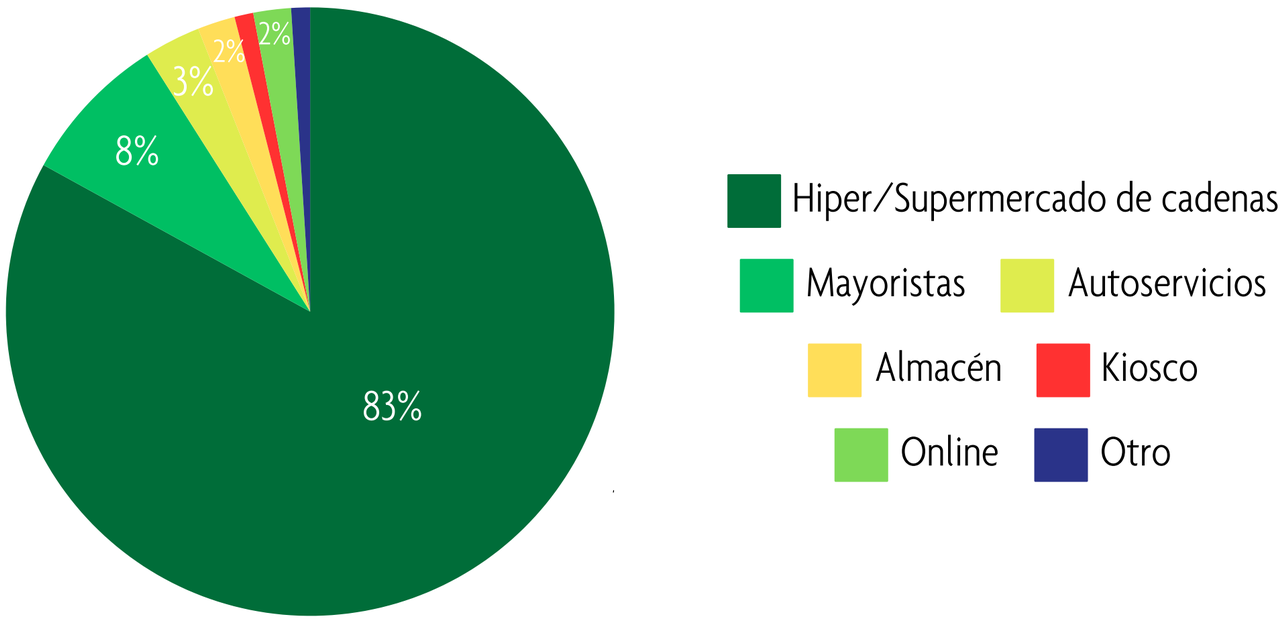


¿Por qué dejaste de comprar leche de vaca en estos últimos 6 meses?

Los supermercados son el principal canal, con compras promedio de 2 a 3 veces al mes

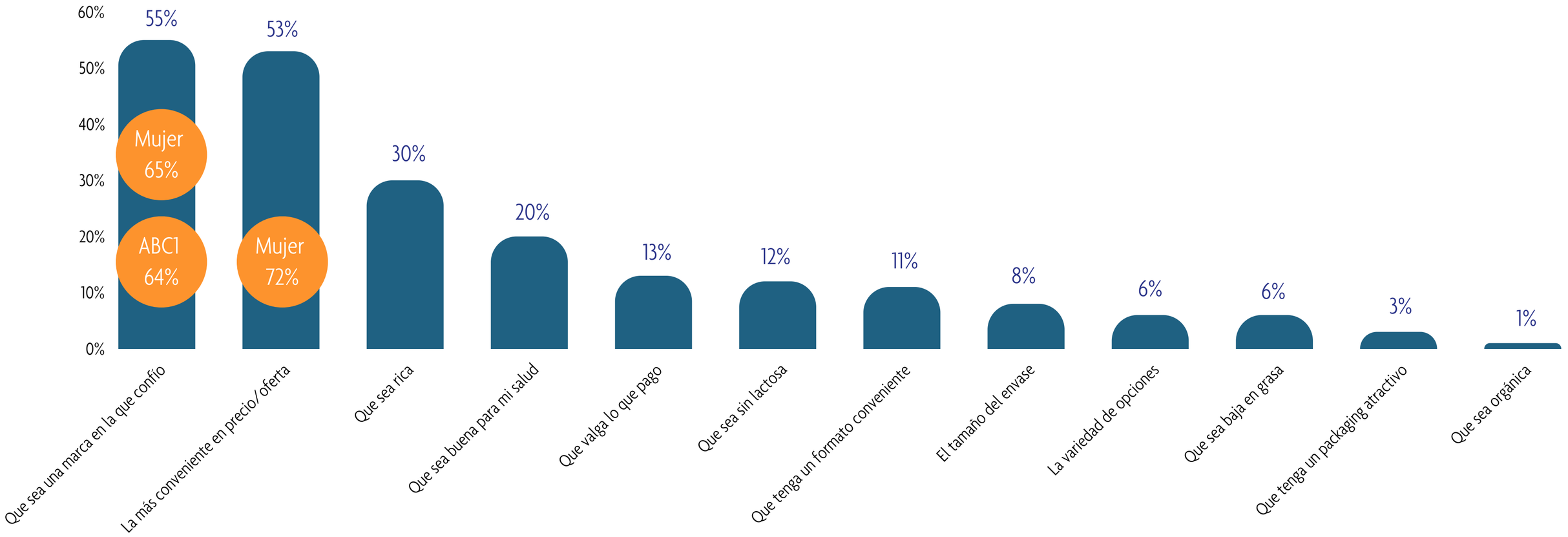


Si piensas en leche ¿con cuánta frecuencia dirías que la compras tú o algún integrante de tu familia?



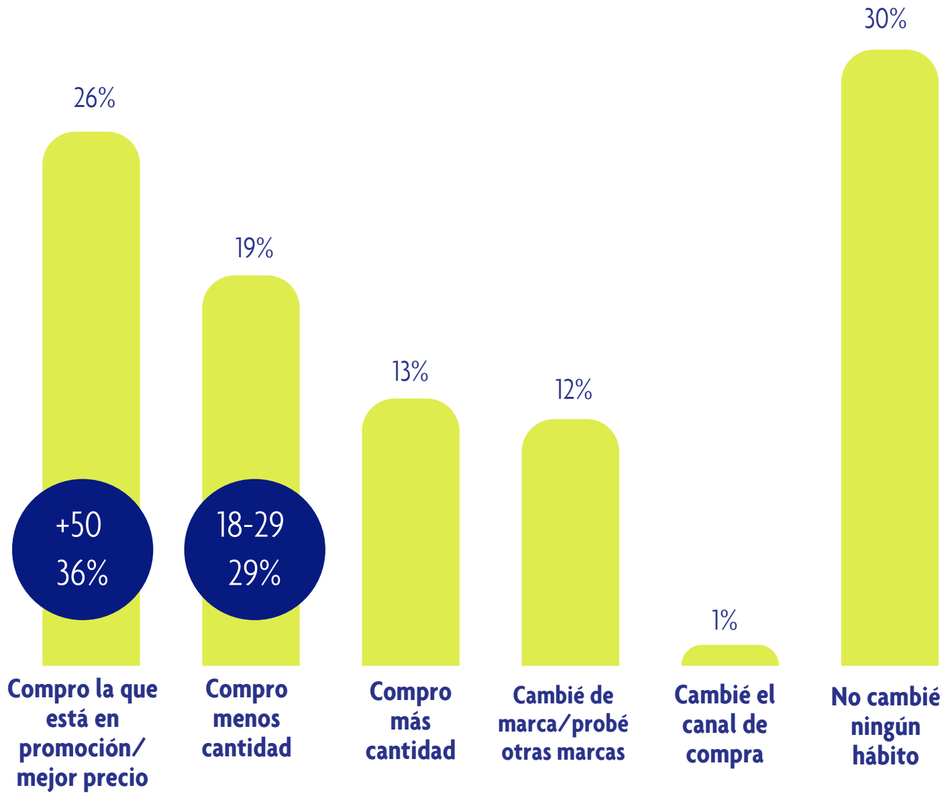
¿Dónde compras habitualmente la leche?

La confianza en la marca y el precio son los principales drivers en la compra de leche

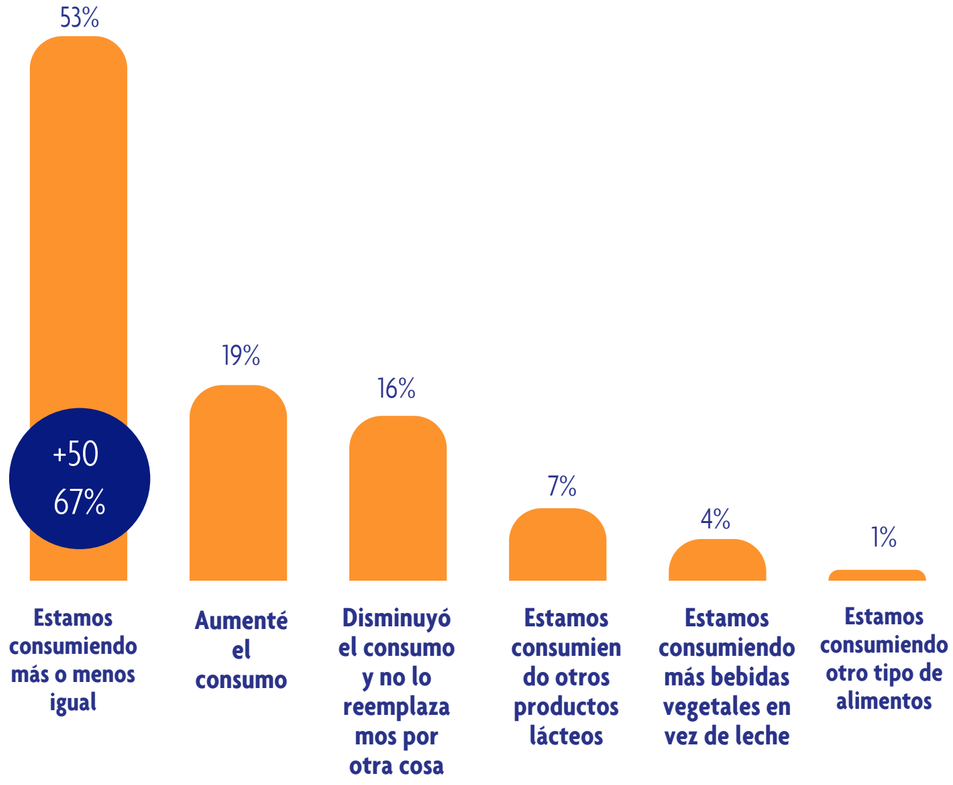


¿Cuáles de estas características consideras al momento de decidir la compra de la leche?

Las promociones se convierten en prioridad para los consumidores al elegir la marca

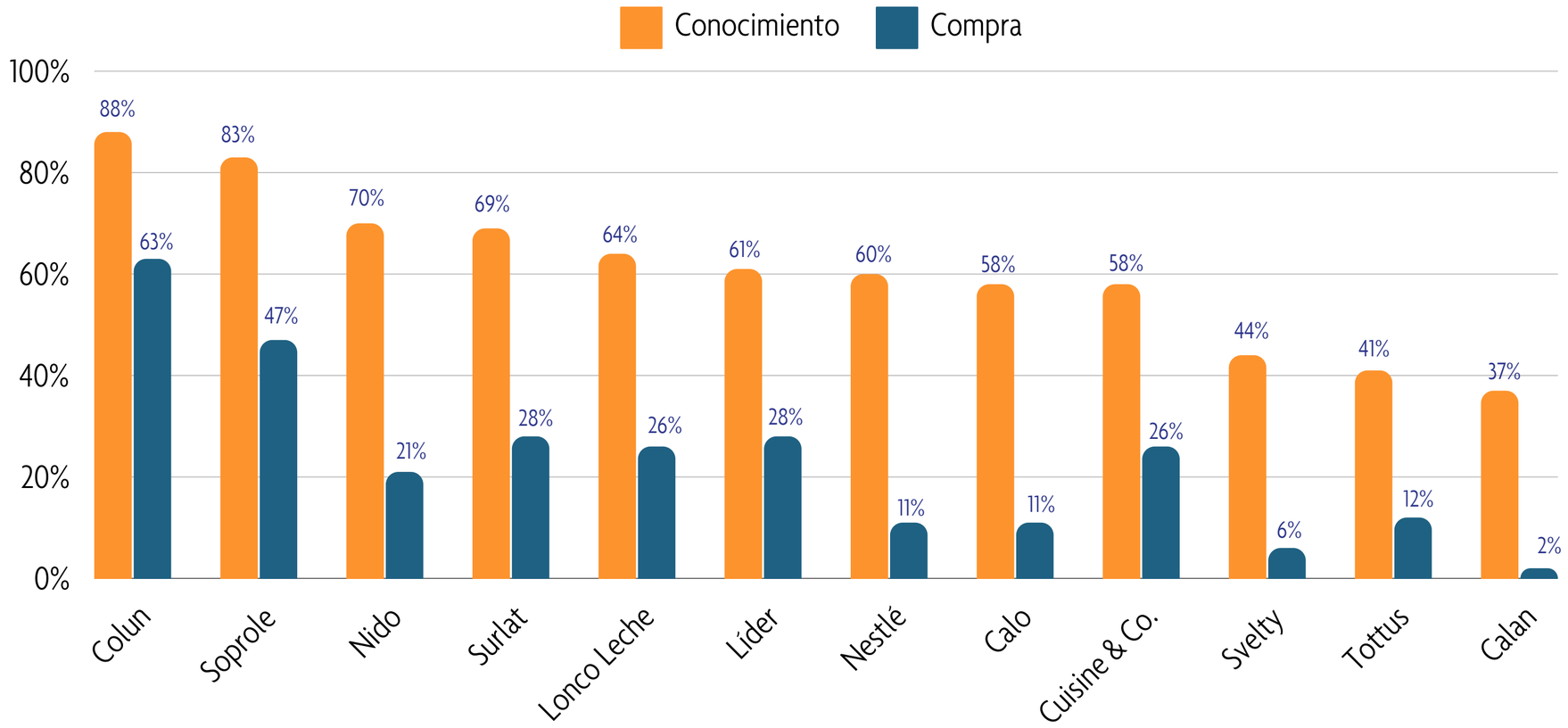


Desde que empezó el año, ¿cambiaste algún hábito de compra de la leche?



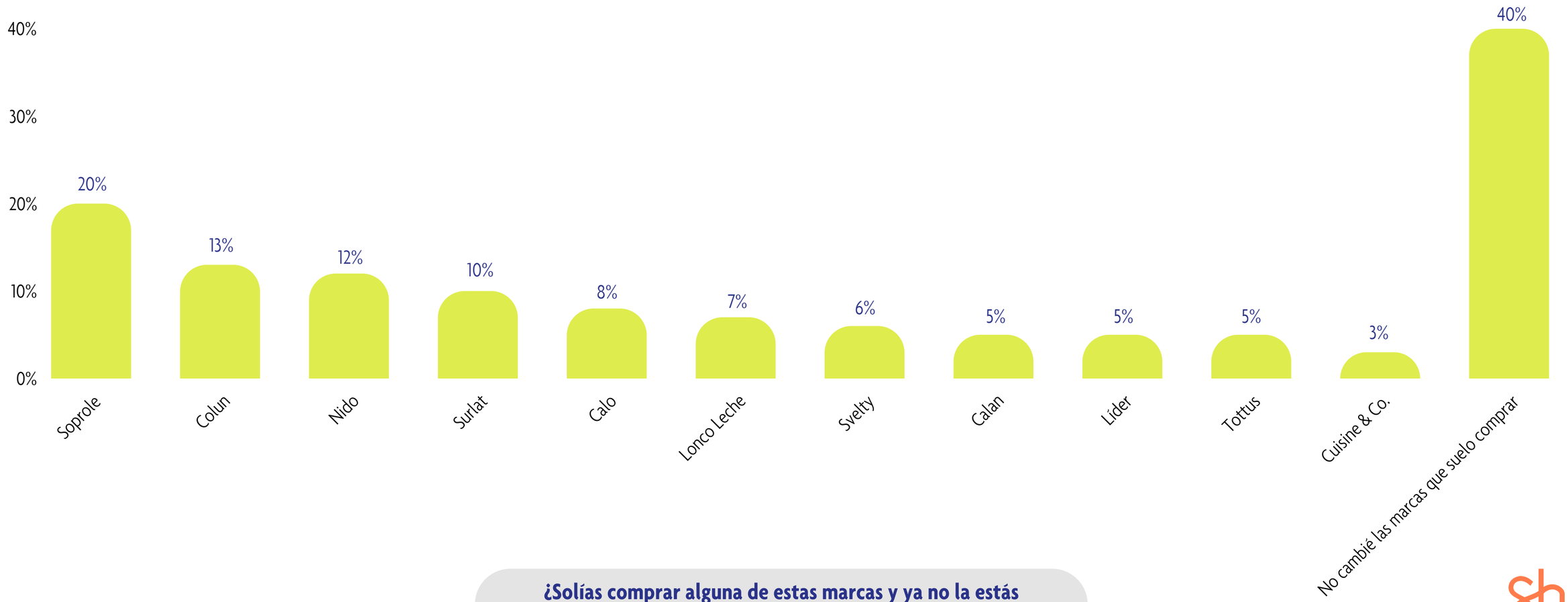
Desde que empezó el año, ¿cambiaste algún hábito de consumo de la leche?

Colun y Soprole dominan el reconocimiento de marca y la compra habitual



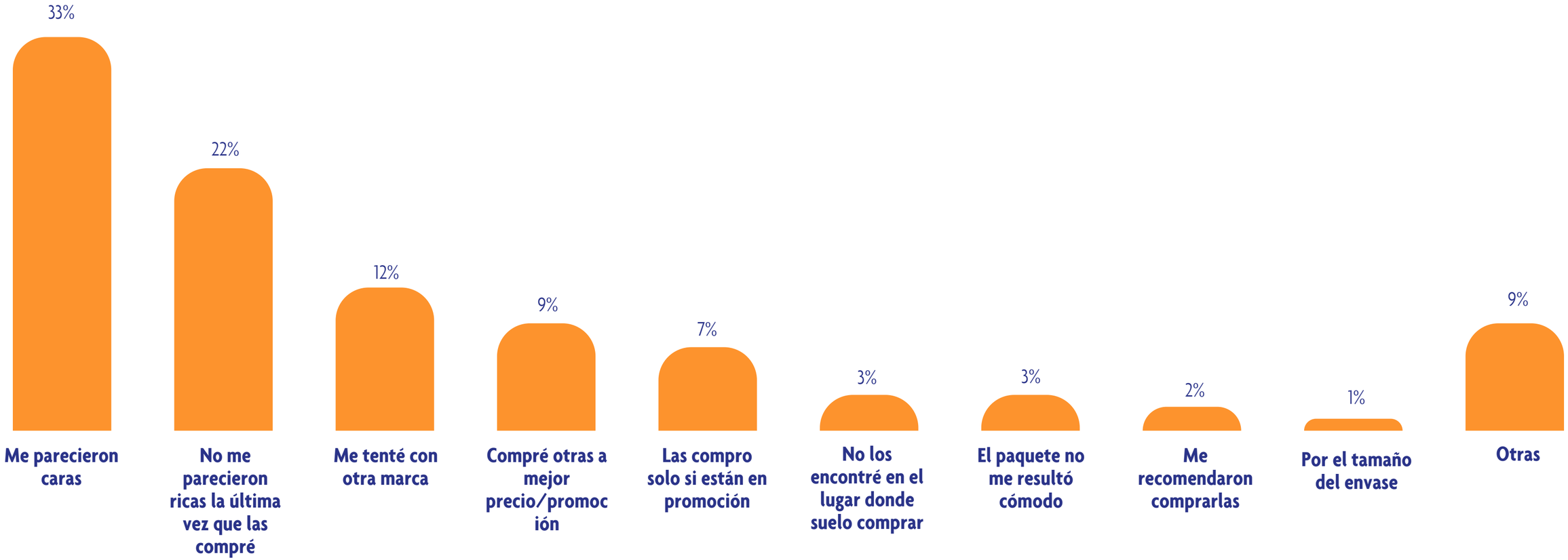
Elige todas las marcas de leche que conoces - ¿Qué marcas de leche compras (o compran) habitualmente entre los integrantes de tu hogar?

También son las marcas que experimentaron la mayor pérdida de clientes



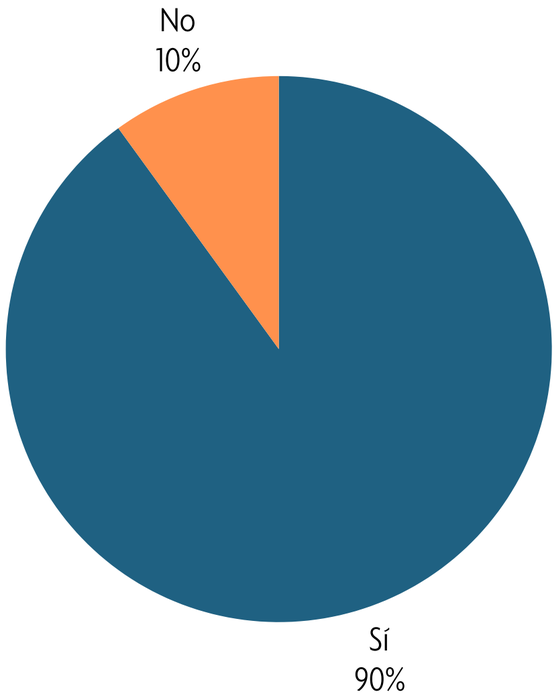
¿Solías comprar alguna de estas marcas y ya no la estás comprando más?

El precio es el principal driver para cambiar de marca

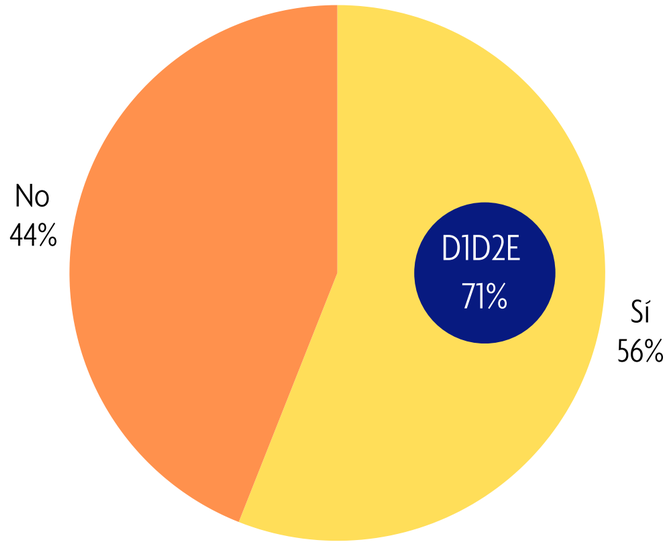


¿Por qué cambiaste de marca?

El incremento en el precio ha llevado a la mitad de los consumidores a modificar su comportamiento de compra



¿Ha notado un aumento en el precio de la leche en los últimos meses?



¿Este aumento modificó de alguna forma su comportamiento de compra de la leche de vaca?

Reducción de la compra y búsqueda de precios

Reducción en la Cantidad Comprada
45%

"Antes compraba 6 litros semanal y ahora compro solo la mitad."

"Compramos menos."

"Compro menos cantidad."

"Compro menos leche a la semana."

Búsqueda de Opciones más Económicas
30%

"Busco marcas más baratas de leche y no tanto por marca."

"Compro la que esté en promoción."

"Buscar otras opciones."

"Busco la más barata."

Cambio de Marca
15%

"Cambie de marca."

"Cambiamos de marca por otras más económicas."

"Antes compraba cualquier marca, ahora la que esté barata."

Disminución del Consumo de Leche
10%

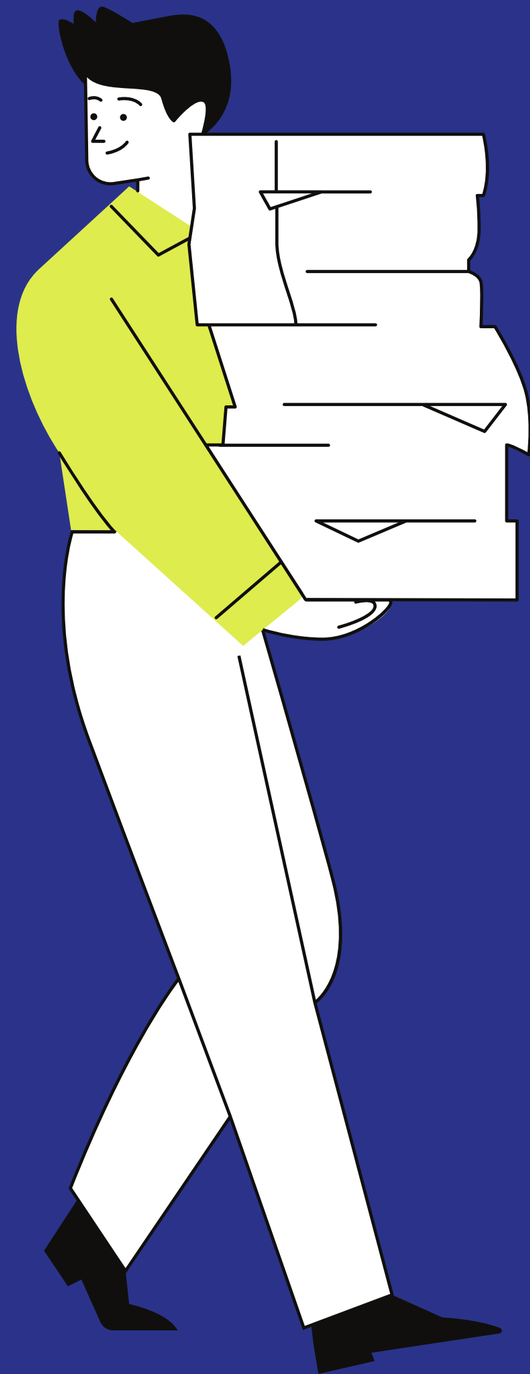
"Disminuyó el consumo."

"Consumo menos."

"Se consume en el hogar de forma más moderada o se reemplaza por otro alimento."

¿De qué forma modificó su comportamiento de compra?

¡Gracias!



Juana Merlo | CEO
juana@shopapp.com.ar