MARCAS PROPIAS

MAYO 2025 - MÉXICO

FICHA TÉCNICA

¿Quién?

1.000 consumidores
Mujeres y Hombres
+18 años
NSE amplio

¿Cuándo?

Marzo 2025

¿Cómo?

CAWI
20 minutos de duración

*Ponderados para que sean representativos a nivel país

Alta penetración: 9 de cada 10 ya eligen marcas propias

¿Compraste algún producto de marca propia de supermercado o mayorista en los últimos 6 meses?

El precio y las promociones son los principales drivers de compra, seguido por la confianza en la marca.

¿Por qué elegís comprar productos con marca propia de supermercado o mayorista?

Principales barreras: desconocimiento y poca variedad

¿Por qué no compraste ninguna marca propia de supermercado o mayorista?

MARCAS

Great Value, Aurrera y Member’s Mark lideran el reconocimiento espontáneo.

*Respuestas espontánes

¿Qué marcas propias de supermercado o mayorista conoces?*

En el guiado, se observa un amplio conocimiento y siguen liderando Great Value y Aurrera

*Respuestas guiadas

Selecciona todas las marcas propias de supermercado o mayorista que conoces

Brecha entre conocimiento y compra: Una oportunidad de crecimiento

Selecciona todas las marcas propias de supermercado o mayorista que has comprado o soles comprar

SHOPPER

El 70% compra frecuentemente productos de marca propia pero alterna con otras marcas

En los últimos 3 meses, ¿cambiaste algún hábito en relación a la compra de marcas propias de supermercado o mayorista?

Cuando va al supermercado, ¿compra siempre productos de marca propia o varía en cada visita?

Se observa un nivel alto de satisfacción con la calidad incluso asumiendo que la misma mejoró en los últimos años

¿Está satisfecho con la calidad de las marcas propias de supermercado que compra?

¿Ha notado alguna mejora en la calidad de las marcas propias de supermercado en los últimos años?

Leche, arroz y papel de baño: las categorías más compradas en marca propia

¿Que 3 productos de marca propia solés comprar?

Higiene personal y bebidas presentan el mayor gap entre disposición y compra efectiva

¿Estarías dispuesto/a a comprar marcas propias de supermercados o tiendas mayoristas en las siguientes categorías?
En los últimos 6 meses, ¿has comprado marcas propias de supermercados o tiendas mayoristas en las siguientes categorías?

El ahorro y la relación precio-calidad son las principales fortalezas; todavía presentan oportunidades en términos de innovación

¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases?

¡Gracias!

Juana Merlo | CEO
juana@shopapp-latam.com
www.shopapp-latam.com